

Communiqué de presse

Salon Postbac 2025 : le temps fort de l'orientation des lycéens

Paris, 09/01/2025

Les 10 et 11 janvier 2025, à la Grande Halle de la Villette (Paris), le Salon Postbac accueillera plus de 40 000 lycéens, leurs profs et leurs parents. Ce rendez-vous incontournable de l'orientation postbac, très attendu par les familles et les équipes éducatives, s'inscrit dans un calendrier stratégique : dernier grand salon de la saison, à 4 jours de l'ouverture de Parcoursup, juste avant le début des Journées portes ouvertes, c'est aussi le salon plus complet. Il explique aux lycéens les nouveautés de la plateforme, comment s'en servir pour faire les bons choix, et leur donne des outils concrets et l'occasion d'explorer tous les possibles, même ceux auxquels ils n'ont pas pensé.

Un salon très complet, adapté aux besoins de ses visiteurs

Le Salon Postbac accompagne depuis 15 ans tous les lycéens, qu'ils soient en filière générale, technologique ou professionnelle, ainsi que leurs parents et enseignants. Il offre un espace d'information et de dialogue, permettant à chacun de construire un projet d'avenir en toute sérénité.

- **L'éventail très large des formations**, avec la mobilisation massive du secteur public : universités, IUT, BTS, CFA, CPGE et formations internationales, avec plus de 120 établissements (grandes écoles pour la plupart)
- **Le Pavillon Projette ton avenir** autour de nos besoins sociétaux (prendre soin / nourrir / protéger / créer-produire / transporter...) qui rassemble les formations professionnalisantes (CFA, BUT, BTS, CMQ), les parcours et les compétences des métiers d'avenir
- **L'accompagnement de la vie étudiante, le Bar à CV** et des ateliers avec France Travail pour outiller les jeunes, notamment dans la recherche d'alternance, **le Carrefour des parents** avec FCPE, PEEP...
- **L'aide à l'orientation, avec 60 PsyEN** pour des RDV gratuits et sans rendez-vous, pour ceux qui sont encore un peu perdus

+ de 600 personnels de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur se mobilisent pour répondre aux questions des visiteurs et accorder des interviews aux journalistes intéressés : les SAIO des 3 académies, toutes les formations publiques d'IDF (Toutes les universités, leurs IUT, les associations des enseignants en CPGE, des BTS et Campus des Métiers et Qualification, CFA public, etc.).

Moins de stress sur Parcoursup !

Aider concrètement les lycéens à préparer à formuler leurs vœux à partir du **15 janvier 2025**.

Le salon propose un véritable appui aux candidats, grâce à :

- Les **conférences Parcoursup** assurées par Jérôme Teillard, chef de projet Parcoursup, pour mieux utiliser la plateforme et ses nouveautés 2025, notamment les données concernant les admis des années précédentes et les données sur les débouchés professionnels.
- **Des ateliers pratiques**, notamment pour les secondes et les premières, pour simuler des vœux et bénéficier de conseils personnalisés.
- **Des rencontres directes avec 200 établissements référencés sur Parcoursup** pour poser des questions concrètes et affiner son projet.

Un événement d'envergure sous le signe du service public

Organisé par le **Groupe AEF Info**, en partenariat avec l'ONISEP, le ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, et les rectorats franciliens, le Salon Postbac s'inscrit dans une démarche de service rendu au public.

Le premier salon d'orientation véritablement écoresponsable

Le Salon Postbac s'inscrit dans une démarche de responsabilité environnementale : restauration durable ; réduction des déchets avec la suppression de la moquette, les dons alimentaires aux associations, tri sélectif et recyclage, réduction de l'utilisation du plastique, réalisation de notre premier bilan carbone.

Et pour les pros ?

- **La Région académique** rassemble les Bureaux des entreprises pour des rencontres avec les fédérations professionnelles et les Opco.
- **Les Rendez-Vous de l'Éducation** (10 janv., 12h-13h30) seront consacrés à l'apprentissage : *Quels sont les risques identifiés dans un contexte de restrictions budgétaires ?* et le lancement des Trophées des meilleures initiatives partagées École-Entreprises, avec le MEDEF

Chiffres clés :

- **40 000 visiteurs** attendus.
- **25 conférences** sur les thématiques clés de l'orientation.
- **120 psychologues de l'Éducation nationale** mobilisés pour des conseils personnalisés.
- Des outils innovants comme le Bar à CV ou des ateliers sur les métiers en tension.